

Thatwir Wasilah Power Point Tafau'li Li Tarqiyati Qudratu At-Thalabah 'Ala Maharatil Kalam

Developing an interactive PowerPoint method to improve students' ability to speaking

Meutia Rahmah^{1*}, Latifah Sari², Rahmatunisak³

¹Institut Agama Islam Negeri Langsa ²Institut Agama Islam Negeri Langsa

³Institut Agama Islam Negeri Langsa

¹meutiarahmah@iainlangsa.ac.id, latihifahsari1212@gmail.com^{2, 3}
rahmatunnisak@iainlangsa.ac.id

*)corresponding author; Meutia Rahmah

First received:
16 November 2023

Revised:
25 December 2023

Final Accepted:
25 December 2023

Abstract

The aims to develop media interactive power point in improving speaking in Arabic lessons, determine the level of validity of media, and measure the level of effectiveness of the developed media. This study uses research and development methods based on the Dick and Carry model with special treatment from researchers. Sources of data from students, Arabic language studies teacher and expert validators were obtained through observation, interviews, questionnaire and test. The data will then be analyzed qualitatively and quantitatively simultaneously with interactive analysis. The subjects of this study were is eight-sixth grade which is also called language class, with a total of 33 samples. Findings- Among the results of this study were the results of the small groups with a rate of 87% and large groups with a rate of 92%, and on material validation with a rate of 100% and on media validasi with a rate of 92%. Thus media developed based on interactive power point are effective in improving the speaking skills of students in Arabic. The formal finding of this research is a media development to make it easier for teachers to teach, based on interactive power point can improve Arabic speaking skills for students.

Keyword : Speaking Skills, Interactive Power Point, Media

أ- المقدمة

اللغة هي حاجة أساسية للبشر للتواصل. لأن اللغة هي أداة تستخدم لنقل الأفكار والأفكار، سواء في شكل منطوق أو مكتوب حيث يمكن أن يفهمها الآخرون اللغة. اللغة العربية لها مكانة عالية وهي مصدر الإسلام لجميع المسلمين لأنها لغة الإسلام (Hermanto et al., 2019). والعربية هي لغة الرسول الله. مع مرور الوقت، تطورت العديد من اللغات، وهي العربية والإنجليزية والصينية والإسبانية والكورية واليابانية وغيرها.

من بين هذه اللغات، أقدم لغة هي العربية. واللغة الأكثر انتشارًا في العالم هي اللغة العربية. ومنذ أن نزل القرآن وازداد الدين الإسلامي ازداد عدد من يتعلمون اللغة العربية ليلبلغ ٢٠٠٠٠٠ شخص. وهذه اللغة هي اللغة الرسمية لحوالي ٢٠ دولة. واللغة العربية لديها أربع مهارات رئيسية، منها: مهارات الإستماع ومهارة الكلام ومهارة القراءة ومهارة الكتابة (طعيمة، ٢٠١٤). وفي هذا الوقت بحثي عن مهارة الكلام، لأن مهارة الكلام هي مهارة الأساسية بعد مهارة الإستماع. وتشتمل مهارة الكلم على المحادثة والتعبير الشفوي. مهارة الكلام هي القدرة على التعبير عن الأصوات أو الكلمات المفصالية للتعبير عن الأفكار في شكل أفكار أو آراء أو رغبات أو مشاعر للمحاور. بمعنى أوسع، الكلام هو نظام من العلامات التي يمكن سماعها ورؤيتها من قبل عدد من العضلات والأنسجة العضلية في الجسم الإنسان التي تنقل الأفكار من أجل تلبية احتياجاتهم (Khalilullah, 2012).

وأن اللغة العربية هي اللغة الأجنبية لدى الطلبة الإندونيسيين ليس لغة التفاعل اليومي. ولذلك ينبغي على مدرس اللغة العربية أن يهتم بالهدف والنظام والطريقة ووسيلة تعليمية اللغة العربية في تعليمها. التعلم الفعال يتطلب التخطيط الجيد. تتطلب الوسائط المستخدمة في عملية التعلم أيضا تخطيطا

جيدا. عرف بعضهم الوسائل التعليمية، على أنها أجهزة وأدوات ومواد يستخدمها المعلم، لتحسين عملية التعليم والتعليم (غالب عبد المعطى، ٢٠١٤).

وأحدى وسيلة تعليمية هو وسيلة بور بوينت تفاعلي (Rahmani, 2022)، هي عبارة عن تطبيق رسومي مرئي يستخدم بشكل أساسي لإنشاء عروض تقديمية. باستخدام بور بوينت تفاعلي، تستطيع إنشاء عروض شرائح تتضمن نصوصا وأشكالا وصورا وحركة ومخططات وملفات فيديو والكثير غير ذلك ومشاهدتها وتقديمها (Sholihah et al., 2019). بحث الباحثة عن تطوير وسيلة بور بوينت تفاعلي لترفية قدرة الطلاب على مهارة الكلام بـ MTsN 1 Langsa. لأنه بـ MTsN 1 Langsa هناك نقص في وسائل الإعلام في التعليمية، وخاصة تعليم اللغة العربية. والمشكلة التي أطرحتها حاليا في فصل اللغة، حيث يشترط أن يكونوا قادرين على التحديث العربية والإنجليزية. ويفضلون تعليم اللغة الإنجليزية على اللغة العربية لأن اللغة الإنجليزية أسهل بالنسبة لهم، ولا يمكنهم حتى تقديم أنفسهم باستخدام اللغة العربية، لذلك أوضع لي تعليم اللغة الإنجليزية في MTsN 1 Langsa اللغة العربية ليشرح لي أن اللغة العربية فقط هي التي مهارة الكلام لتعرف نفس.

ب- المبحث

في هذا البحث، استخدمت الباحثة منهج البحث التطوير (Sugiono, 2017) بالتتابع الذي طوره ADDIE (analyze, design, develop, implement, evaluate). Dick and Carry لتصميم أنظمة التعليم. ووفقا (Mulyatiningsih, 2018) ان هدف البحث والتطوير إلى إنتاج منتجات جديدة من خلال عملية التطوير". يتم تطوير المنتجات الموجودة بحيث تصبح منتجات جديدة. التطوير مجرد بحث ينتج منتجات يتم اختبارها في الميدان. ومع ذلك، فإن البحث والتطوير عبارة عن عملية أو خطوات لتطوير منتج أو تحسين المنتجات الحالية بحيث يتم تطوير المنتجات الحالية ويمكن حسابها (Putra, 2013). وفضلت الباحثة هذا نموذج لأن

هذه الخطوات لديها خطوة إجرائية بسيطة وواضحة لتطوير الوسائل التعليم، فوضحت الباحثة بالخطوات التالية لكي تكون المنهج أوضح .

ولجمع البيانات باستخدام استبيان والمقابلة والملاحظة والتوثيق بهدف الحصول على البيانات المعلوماتية. و أسلوب تحليل البيانات تعد تقنيات تحليل بيانات البحث إحدى الخطوات التي تعتبر مهمة جدا في عملية البحث لأن هذا هو المكان الذي سيتم فيه رؤية البحث : بيانات عملية الوسائط هي بيانات وصفية بيانات يتم الحصول على عملية تطوير الوسائط من تدفق صناعة الوسائط حتى النتائج نهاية متوسط و بيانات تقييم الجدوى الإعلامية من قبل الخبراء

تم الحصول على بيانات تقييم وسائل الإعلام من نتائج ملء استبيان من قبل الخبر المواد والوسائط. تغيير النتيجة من الشكل الكمي إلى الشكل النوعي، وتقييم الأحرف إلى الدرجة باستخدام سكال لكيرت/skala likert

تطوير وسيلة بور بوينت تفاعلي لترفية قدرة الطلاب على مهارة الكلام بـ MTs Negeri 1 Langsa تم إجراء هذا البحث MTsN 1 Langsa لصف VIII-6 في هذا البحث استخدمت مناسبة بنموذج تطوير ADDIE فالخطوات التطوير وسيلة بور بوينت تفاعلي هي : تحليل الاحتياجات (Analyze)، تصميم الإنتاج (Design)، تطوير الإنتاج (Develop)، تجربة الإنتاج (Implement)، تقويم الإنتاج (Evaluate) وستناقش هذه المرحلة على النحو التالي:

تحليل الاحتياجات

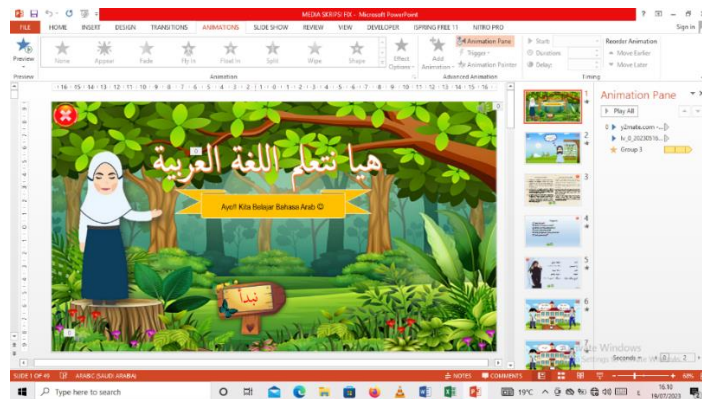
مرحلة التحليل هي المرحلة الأولى المنفذة في هذا البحث، وهو تحليل ينضمن تحليل الأداء والاحتياجات(محمد، ٢٠١٨). يتم إجراء تحليل الأداء لمعرفة وتصنيف المشاكل في مدرسة MTsN 1 Langsa، خاصة في الفصل VIII-6 في تعليم اللغة العربية.. من تحليل الاحتياجات الذي قامت بها الباحثة نستنتج الباحثة أن طلبة المدرسة نقص وسائل الإعلام في تعلم اللغة العربية، لأن الوسائط التي غالبا ما تستخدم في التعلم. اللغة العربية عبارة عن كتب مدرسية وسبورات، تحليل

الاحتياجات هو تحديد الوسائل التعليمية التي تحتاج إلى تحسين من قبل الطلاب في تعليم مهارة الكلام، وهكذا، يقوم الباحثون تطوير وسيلة بور بوينت تفاعلي لترفية قدرة الطلاب على مهارة الكلام بـ MTsN 1 Langsa.

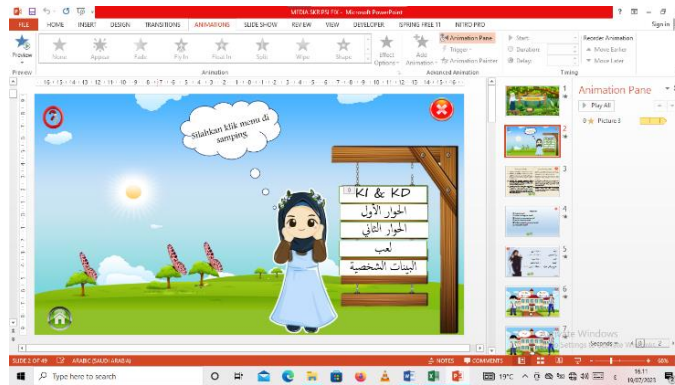
تصميم الإنتاج

خطوة التصميم هي الخطوة التالية في تصميم منتجات أو تصميم وسيلة بور بوينت تفاعلي لترفية قدرة الطلاب على مهارة الكلام في MTsN 1 Langsa. حيث تدور المادة حول التعارف والفاكهة. مراحل تصميم المنتج و تلي :

أ- تصميم الغطاء (Cover) وتصميم العرض (Desain Tampilan)
يحتوي على الافتتاح الأولى لعرض وسيلة بور بوينت تفاعلي



ب- تفيد ارسم الأشكال لإعطاء وصفية مسار الوسائل المتعددة التفاعلية من عرض واحد إلى عرض آخر، وهداف المخطط الأساسي هو لتبسيط تسلسل العملية أو منهاج لإسهال فهم المستخدم على وسيلة بور بوينت تفاعلي. وهذا مخطط الوسائل بور بوينت تفاعلي التي طورتها الباحثة.



ج- تصميم قائمة لعبة

في قائمة ألعاب الحركة قائمتان للعبة هي أسماء الفواكة و Spin games
Animations القائمة.



١- قائمة لعبة اسماء الفواكة

هذه اللعبة عبارة عن لعبة متعددة الخيارات تتكون من ٥ أسئلة على
هذه الشريحة مزودة بقائمة من الرسوم المتحركة، إذا كانت الإجابة صحيحة
فإن القراءة صحيحة، وإذا كانت الإجابة خاطئة فإن الإجابة خاطئة.



د- قائمة المادة

١- المادة الأولى : الحوار الأول عن تعاروف



في المقالة الأولى حول الحوار شخصين يدخلان هذه المدرسة لأول مرة بموضوع تعاروف، تكتمل هذه المحادثة بالرسوم المتحركة والحركة.

٢- المادة الثانية : الحوار الثاني عن الفاكهة



في المقالة الأولى عن الفواكة، هذه المحادثة مجهره باسم الفاكهة. هل تحب الفاكهة، ولماذا تحب الفاكهة؟ هذه المحادثة مبرمجة بصوت الباحثة.

تطوير الإنتاج

في هذه الخطوة قامت الباحثة بصناعة منتجتطوير وسيلة بور بوينت تفاعلي لترقية قدرة الطلاب على مهارة الكلام بـ MTsN 1 Langsa، كان تصميم

الموجودة مصدرا لصناعة التخطيط (layout). يصنع المبني بالاهتمام إلى ناحية الألوان والمحتويات.

في هذه الخطوة قامت الباحثة بانتاج كل الصورة والصوت والخلفية والعناصر الأخرى المحتاجة. وبدأت الباحثة تدخل النصوص والصوت والمواد والأسئلة والعناصر الأخرى المصونة قبله، لتكون الوسائل بور بوينت تفاعلي، ونظمت الباحثة hyperlink باعتبار الاحتياجة، وفي هذه الخطوة أيضا. طبقت الباحثة نظام مكرو لصناعة الدرجة في التدريبات الأسئلة. حتى إذا أجبت الأسئلة نظر الطلبة التقييم مباشرة.

بيانات البحث

حصلت نتائج التحقق في الجدول ٤,١ يمكن استنتاج أن القيمة الإجمالية التي تم الحصول عليها مقسومة على أعلى درجة، وكيفية إيجاد أعلى قيمة وهي أعلى قيمة مضروبة في عدد المعايير. إذا قمت بضررها، فستحصل على أعلى قيمة. وإذا كنا نعرف بالفعل أعلى درجة، فيمكننا العثور على فئة القيمة في الاستيلاء عن طريق قسمة إجمالي الدرجات التي تم الحصول عليها على أعلى درجة وضررها في ١٠٠٪ للحصول على إجمالي متوسط نتائج العرض التقديمي.

$$\begin{aligned} 100\% \times \frac{46}{5 \times 11} &= \text{المبحوثين لإجابات المثوية النسبة} \\ 100\% \times \frac{46}{55} &= \\ 100\% \times 0.83 &= \\ 83\% &= \end{aligned}$$

على سبيل المثال، كيفية إيجاد قيمة الاستبيان أعلى قيمة هي ٥ مضروبا في ١١ والنتيجة ٥٥. ثم أدخل الصيغة وهي عدد القيم التي تم الحصول عليها أي ٤٦

مقسوما على ٥٥ والنتيجة هي ٨٣،٠. مضروبا في ١٠٠٪ النتيجة ٨٣٪. ولها معيار تصنيف جيد جدا. ولكن بناء على نصيحة الأستاذ حتى صبري، كان لا بد من مراجعته.

أ- المرحلة ٢ المصادقة (بعد المراجعة)
المنتجات التي تم التحقق من صحتها في المرحلة ١ (قبل المراجعة) ثم
قم بإجراء تحسينات لإتقان المنتج. وكانت نتائج التحقق في المرحلة ٢
كالتالي :

استنادا إلى جداول ٤،٢ يمكن ملاحظة أن التحقق من صحة خبراء المواد بمتوسط
نسبة مئوية من المدققين هو ٩٦٪ بمعيار لائق للغاية دون الحاجة إلى المراجعة مرة
أخرى.

٢- التحقق من صحة الخبراء وسائل الإعلام
أ- التحقق من صحة خبراء اوسائل الإعلام ١
خبراء المواد التحقق من صحة وسائل بور بوينت تفاعلي. التحقق من صحة
خبير وسائل الإعلام تم بواسطة أستاذ ريتا ساري المجيستيرة مع التصريحات
ذات الصلة في شرح المواد الواردة في وسائل بور بوينت تفاعلي. ثم يقوم خبير
التحقق من صحة المواد بتقييم الوسائط التي تم تطويرها باستخدام
استبيات. يستخدم التحقق من صحة الاستبيان skala Likert، مع خمسة
إجابات بديلة، وهي جيد جدا، جيد، مقبول، غير جيد، غير جيد جدا. فيما
يلي ملخص لنتائج التحقق من المواد

بيانات البحث

حصلت نتائج التحقق في الجدول ٤،٣ يمكن استنتاج أن القيمة الإجمالية
التي تم الحصول عليها مقسومة على أعلى درجة، وكيفية إيجاد أعلى قيمة وهي

أعلى قيمة مضروبة في عدد المعايير. إذا قمت بضررها، فستحصل على أعلى قيمة. وإذا كنا نعرف بالفعل أعلى درجة، فيمكننا العثور على فئة القيمة في الاستيلاء عن طريق قسمة إجمالي الدرجات التي تم الحصول عليها على أعلى درجة وضررها في ١٠٠٪ للحصول على إجمالي متوسط نتائج العرض التقديمي.

$$\begin{aligned} 100\% \times \frac{39}{5 \times 10} &= \text{المبحوثين لإجابات المئوية النسبة} \\ 100\% \times \frac{39}{50} &= \\ 100\% \times 0.78 &= \\ 78\% &= \end{aligned}$$

على سبيل المثال، كيفية إيجاد قيمة الاستبيان أعلى قيمة هي ٥ مضروبا في ١١ والنتيجة ٥٥ ثم أدخل الصيغة وهي عدد القيم التي تم الحصول عليها أي ٣٩ مقسوما على ٥٥ والنتيجة هي ٠,٧٨، مضروبا في ١٠٠٪ النتيجة ٧٨٪. ولها معيار تصنيف جيد جدا. ولكن بناء على نصيحة الأستاذ حتى صبري، كان لا بد من مراجعته.

ب- المرحلة ٢ المصادقة (بعد المراجعة)
المنتجات التي تم التحقق من صحتها في المرحلة ١ (قبل المراجعة) ثم قم بإجراء تحسينات لإتقان المنتج. وكانت نتائج التحقق في المرحلة ٢ كالتالي:

بيانات البحث

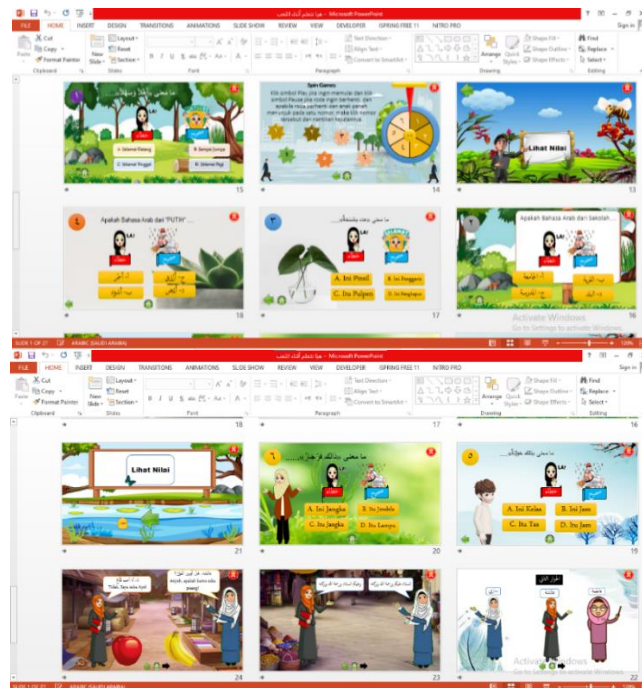
$$\begin{aligned} 100\% \times \frac{55}{5 \times 11} &= \text{المبحوثين لإجابات المئوية النسبة} \\ 100\% \times \frac{55}{55} &= \\ 100\% \times 1 &= \\ 100\% &= \end{aligned}$$

على سبيل المثال، كيفية إيجاد قيمة الاستبيان أعلى قيمة هي ٥ مضروبا في ١١ والنتيجة ٥٥ ثم أدخل الصيغة وهي عدد القيم التي تم الحصول عليها أي ٥٥

مقسوما على ٥٥ والنتيجة هي ١ مضروباً في ١٠٠٪ النتيجة ١٠٠٪. ولها معيار تصنيف جيد جداً. ولكن بناء على نصيحة الأستاذ حتى صبري، لا حاجة للمراجعة.

بمجرد اكتمال التحقق يتم تشغيله بواسطة المدقق يحصل خبراء المواد وخبراء الإعلام على نصائح من المراجعين. ثم قام الباحثون بتحسين طريقة التعليم بناء على اقتراحات ومدخلات من فريق الخبراء، بحيث كانت هناك مقارنة بين الوسائط الرئيسية والوسائط بعد المراجعة. يمكن رؤية المقارنة على النحو التالي :

أ- وسائل الإعلام قبل المراجعة





الصورة ٤,٨ وسائل الإعلام قبل المراجعة

لمنتجات قبل المراجعة وفقاً لتقييم المدقق بينما المادة المعدلة هي :

أ- مراجعة وسائل الإعلام ١

الصورة لا تتطابق مع الصورة المستخدمة صورة طالب المدرسة الثانوية، ونوع الفاكهة الذي كثيراً ما تسمع عنه هو برتقال بالي، يجب أن يكون لكل سؤال أصوات داعمة، ولا يتم عرض النتيجة على السؤال، ويجب أن يكون هناك KI و KD، ويجب أن تنطبق الخلفية مع القصة، ويجب أن يتم تبديل كل رسم متحرك.

ب- مراجعة وسائل الإعلام ٢

في الوسائط الثانية المنقحة، يراجع المدقق تحسينات KI و KD في الوسائط، وبعد أن يصلح الباحث المدقق، يقوم بالتحقق من صحة الوسائط ويمكن استخدامه دون مراجعة.

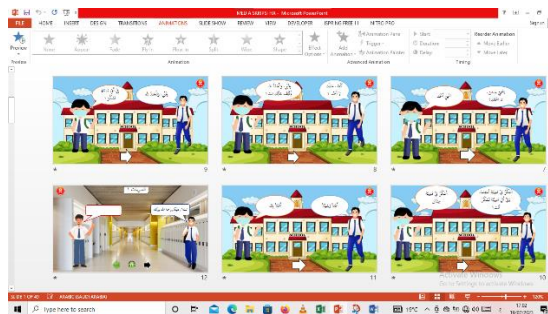
ج- مراجعة خبراء المواد

هناك حاجة إلى أدوات تدريبات حتى تتمكن الوسائط المتطورة من تدريب نشاط الطالب، من الضروري عرض الصور والأسئلة المناسبة مثل من، لماذا، هل.

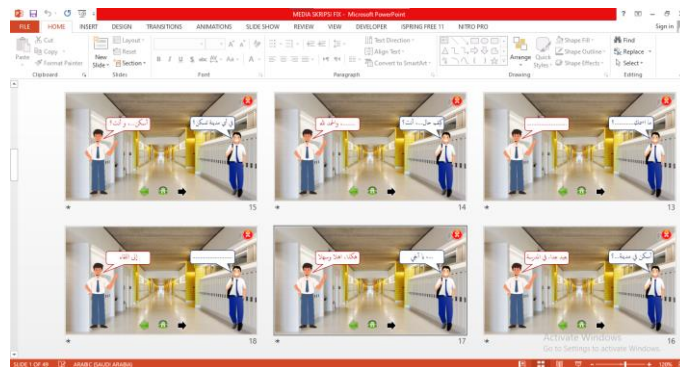
٢- وسائل الإعلام بعد المراجعة

مراجعة الوسائط وإضافة التدريبات والمفردات واستبدال الصور في الوسائط وزيادة مهارة الكلام.

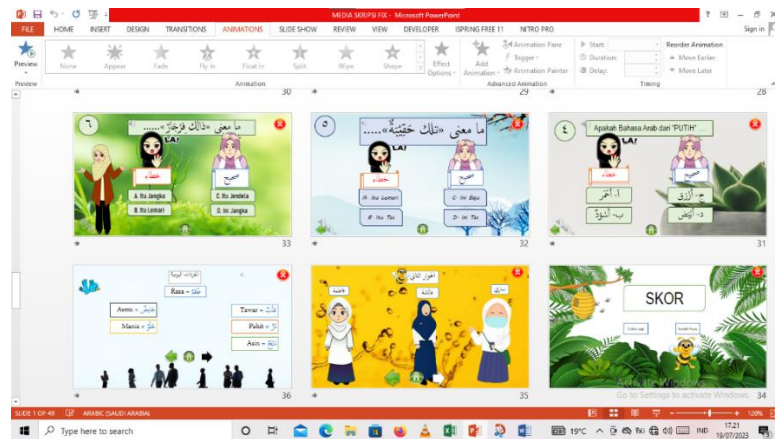
الصورة ٤,١٠ الحوار الأول



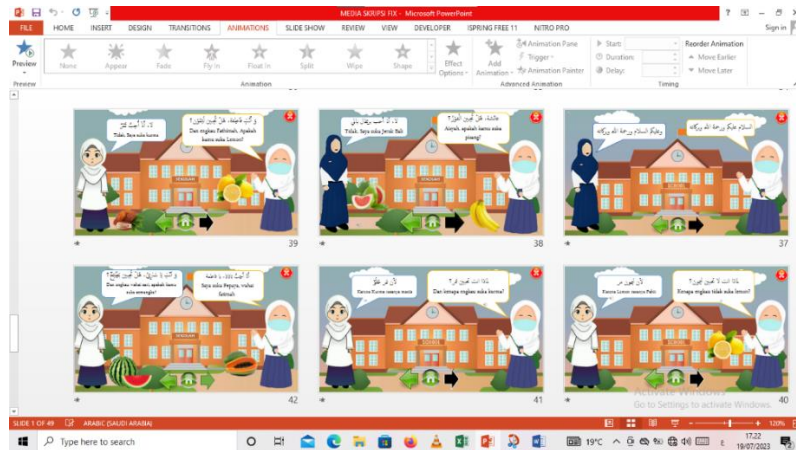
الصورة ٤,١١ تدريبات الحوار الأول



الصورة ٤,١٣ لعبة الثانية



الصورة ٤,١٤ الحوار الثاني



ج- الخلاصة

بناء على نتائج البحث وتحليل البيانات التي قامت بها الباحثة فاستنبطت الباحثة أن : تم تطوير بور بوينت تفاعلي بشكل، حيث تكون محتويات بور بوينت التفاعلية عبارة عن ألعاب وتقاليد، هذه التدريبات هي التي سيتم اختبارها لا حقا عن طريق تكون مجموعتين للأسئلة والإجابة بحيث يكون الطلاب أكثر تفاعلا. أن الوسائل بور بوينت تفاعلي لترقية في قدرة مهارة الكلام لتعليم اللغة العربية لدى الصف VIII-6 في MTsN 1 Langsa من ناحية الصحة تجد نسبة الدرجة المئوية ١٠٠٪ من مصادق والوسائل و ٩٦٪ من مصادق أهل المادة. هذه نسبة الدرجة المئوية إذا تحولت إلى جدول ٣,٩ وجدول ٣,٧ تدخل إلى صنف كافية الصحيح وملائمة للاستخدام بتنقيح قليل. الوسائل بور بوينت تفاعلي باستخدام بور بوينت تفاعلي لتعليم اللغة العربية لدى الصف VIII-6 في MTsN 1 Langsa من ناحية العملية تجد معدل التقييم ٩٢٪. هذه نتيجة إذا تحولت إلى جدول ٣,١١ عن صنف عملية استجابة الطالبات تدخل إلى صنف جيد جدا وعملية للاستخدام. ونتائج الاختبار اللاحق ٨٠٪ والاختبار التمهيدي ٨٩٪.

د- المراجع

. أهمية مهارة الكلام . Hermanto, B., Rudi, A., & Nur Rahmad Yahya Wijaya. (2019). Jurnal Kariman, 7(2), 329–340. <https://doi.org/10.52185/kariman.v7i2.137>

Khalilullah. (2012). Media Pembelajaran Bahasa Arab. Aswaja Pressindo.

Mulyatiningsih, E. (2018). Riset Terapan Bidang Pendidikan & Teknik. UNY Press.

Putra, N. (2013). Reserch & Development (Penelitian dan Pengembangan Suatu Pengantar),. PT. Raja Grafindo Persada.

Rahmani, F. (2022). Fa'aliyat Istikhdam al-Wasa'it al-Muta'addidah al-Muta'faliyah (PowerPoint) Litarqiya Maharat al-Istima' fi al-Fasl al-Thamin Fi Madrasat Suriya Buwana al-Mutawassitah Al-Islamiyah Malang. 1.

Sholihah, E., Supardi, A., & Hilmi, I. (2019). Teknologi Media Pembelajaran Bahasa Arab. Jurnal Keislaman Dan Pendidikan, 1(2), 12–15.

Sugiono. (2017). Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D. Alfa Beta.

طعيمة, ر. ا. (٢٠١٤). دليل عمل في اعداد مواد التعليمية. Ummul Qura.

غالب عبد المعطى. (٢٠١٤). مدخل الى تكنولوجيا تعليم. Nasyar wa Tauzi'.

محمد, ح. ا. (٢٠١٨). Wasail wa ittisal teknologiat Ta'lim. Daar Kalam.