

Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Putri Syahrani¹, Nurjanah^{2*}, Shelly Midesia³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Langsa

¹putri.syahrani219@gmail.com

^{2*}nurjannah@iainlangsa.ac.id/ Koresponden

³shellymidesia@iainlangsa.ac.id

Abstract

The Indonesia Stock Exchange has tried to increase the number of investors, especially among students, by establishing Investment Galleries in various universities including IAIN Langsa. The lack of motivation and financial literacy of students has an impact on their lack of investment activities. This study aims to determine the influence of motivational behavior and financial literacy on the decision of FEBI IAIN Langsa students to invest. This study uses a quantitative approach with the data analysis method used is multiple linear regression with the Ordinary Least Squares Method (OLS) approach, with a sample of 59 respondents. The results of the study show that the variables of motivation and financial literacy have a partial and simultaneous effect on investment decisions.

Keywords: *Financial Literacy; Investment Decision; Motivational Behavior*

Abstrak

Bursa Efek Indonesia telah berupaya meningkatkan jumlah investor terutama di kalangan mahasiswa dengan mendirikan Galeri Investasi di berbagai perguruan tinggi termasuk IAIN Langsa. Kurangnya motivasi dan literasi keuangan mahasiswa memberikan dampak kurangnya aktivitas investasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku motivasi dan literasi keuangan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Langsa dalam berinvestasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan pendekatan Metode Kuadrat Terkecil (MKT), dengan sampel 59 responden. Hasil penelitian menunjukkan variable motivasi dan literasi keuangan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan berinvestasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Perilaku Motivasi

PENDAHULUAN

Sebagai Negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, Indonesia adalah Negara yang memiliki pangsa pasar modal syariah terbesar di dunia (Kismawadi, 2023; Midesia et al., 2016). Di sisi lain, rasio nilai kapitalisasi pasar terhadap *Gross Domestic Product* (GDP) Indonesia masih rendah (Furqani et al., 2015; Hamid et al., 2017). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa potensi pengembangan pasar modal syariah di Indonesia masih sangat besar (Fuad, 2019). Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal (Nadilla et al., 2019). Mahasiswa merupakan salah satu pihak yang mendapatkan perhatian khusus dalam upaya tersebut karena mahasiswa merupakan aset dimasa depan yang akan terlibat di industri keuangan di pasar modal (Ati et al., 2020; Jannah et al., 2024; Kismawadi, 2023). Untuk meningkatkan investasi khususnya di kalangan mahasiswa, maka langkah yang dilakukan yaitu dengan mendirikan Galeri Investasi yang ada di setiap Perguruan Tinggi. Galeri Investasi merupakan kerjasama antara Bursa Efek Indonesia (BEI), perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas. Galeri Investasi tersebar di 43 kota di seluruh Indonesia (Ady dkk., 2020).

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa merupakan salah satu institut yang telah mempunyai Galeri Investasi. Dibukanya galeri investasi pada tanggal 06 April 2016 ini merupakan program kerja sama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT MNC Sekuritas. Menurut Drs. H. Ibnu Sa'dan, M.Pd selaku kepala Biro AUAK pada saat peresmian galeri investasi menyatakan untuk memahami investasi di pasar modal tidak cukup hanya melalui teori di ruang kelas saja, tetapi mahasiswa juga harus langsung mempraktikkannya, belajar investasi tidak bisa hanya dengan teori tapi harus terjun langsung. Dengan adanya galeri investasi diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa IAIN Langsa khususnya mahasiswa FEBI untuk terjun langsung dalam dunia investasi di pasar modal dan mempraktekkan teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan.

Dalam berinvestasi di pasar modal, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam berinvestasi, salah satunya yaitu faktor perilaku motivasi yaitu keputusan investasi berdasarkan psikologi investor atau sesuatu yang diyakini (Auliyatussaa'adah et al., 2021; Budiman, 2021; Hamid et al., 2019). Segala sesuatu bentuk perilaku yang dilakukan oleh seseorang selalu berdasarkan suatu motivasi tertentu,

termasuk saat akan mengambil keputusan untuk berinvestasi (Dayyan & Chalil, 2020; Fahriansah et al., 2023; Hamid et al., 2019).

Sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan jumlah 142 mahasiswa telah memiliki rekening investasi atau rekening saham telah memiliki akses informasi yaitu salah satunya dengan aplikasi untuk bertransaksi saham. Mahasiswa yang telah memiliki rekening investasi tersebut tentunya telah mengerti bagaimana cara melakukan transaksi di pasar modal. Bahkan mahasiswa tersebut juga telah membeli minimal 1 hingga 3 saham perusahaan yang diinginkannya.

Seharusnya hal tersebut dapat menjadikan mahasiswa terus melakukan transaksi di pasar modal dan terus memantau saham yang telah dibeli serta akan terus melakukan transaksi-transaksi lainnya. Namun pada kenyataannya, berdasarkan hasil wawancara awal dapat disimpulkan bahwa, meskipun mahasiswa-mahasiswa tersebut telah memiliki rekening efek atau rekening investasi dan juga telah melakukan transaksi jual beli saham, mereka tidak sepenuhnya mendalami mengenai investasi tersebut, 5 dari mahasiswa yang ditanyakan menyatakan bahwa hanya melakukan transaksi sebanyak 2 (dua) kali dan tidak terus memantau saham yang telah dibeli tersebut. Saham yang telah di beli hanya dibiarkan begitu saja. Hal ini dikarenakan perilaku motivasi mahasiswa cenderung masih rendah. Mahasiswa meyakini bahwa dalam berinvestasi hanya dilakukan oleh orang-orang yang pintar menganalisis saham dan memiliki cukup uang sehingga saham yang telah mereka beli sebelumnya dianggap tidak mampu untuk memenuhi keuangan pribadi.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam berinvestasi adalah faktor literasi keuangan yaitu pengetahuan, kemampuan dan sikap keuangan terhadap finansial individu untuk dikelola dengan baik dan mandiri. Literasi keuangan sangat penting dalam meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan individu (Nurjanah & Mazola Ahza, 2022). Akan tetapi, tingkat literasi keuangan berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) oleh Otoritas Jasa Keuangan disebutkan bahwa pada tahun 2022, literasi keuangan di pasar modal mengalami penurunan yaitu sebesar 4,11 persen, dimana pada tahun 2019 yaitu sebesar 4,97 persen dan 4,40 persen pada tahun 2016 (Melani, 2023).

Rendahnya tingkat literasi keuangan juga terlihat pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa (Khaira, 2020; Nurjanah & Pratiwi, 2021). Berdasarkan hasil wawancara awal dapat disimpulkan bahwa mahasiswa yang telah memiliki saham di pasar modal bukan menandakan bahwa pemahaman atau literasi keuangan mereka terhadap pasar modal itu baik, namun mahasiswa hanya sebatas ingin memiliki saham tanpa memahami dengan

Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi ... detail tentang saham-saham yang telah dibeli tersebut. Selain itu, keputusan mahasiswa dalam membeli saham tertentu tidak melalui pertimbangan dan analisa yang baik seperti analisa teknikal dan fundamental yang seharusnya dipahami terlebih dahulu.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Tri Pangestika (2019) dan Rosa Alfia., dkk (2020) menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan dalam berinvestasi. Hal tersebut dikarenakan mahasiswa yang telah mendapatkan pengetahuan dan informasi mengenai investasi melalui seminar dan perkuliahan akan cenderung lebih tertarik untuk melakukan investasi sebagai salah satu instrumen keuangan pilihan yang dilakukan demi kepentingan di masa depan.

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Langsa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah".

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan pendekatan Metode Kuadrat Terkecil (MKT). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Langsa yang telah memiliki akun rekening saham hingga tahun 2023 yang berjumlah 142 mahasiswa, dan sampel yang digunakan sebanyak 59. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dengan persamaan sebagai berikut :

$$KI = \alpha + \beta_1 PM + \beta_2 LK + e$$

Keterangan :

- Y : Keputusan Investasi
- α : Konstanta
- b1-b2 : Koefisien Regresi
- PM : Perilaku Motivasi
- LK : Literasi Keuangan
- E : Variabel Pengganggu (*error term*)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,78389297
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,057
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2023

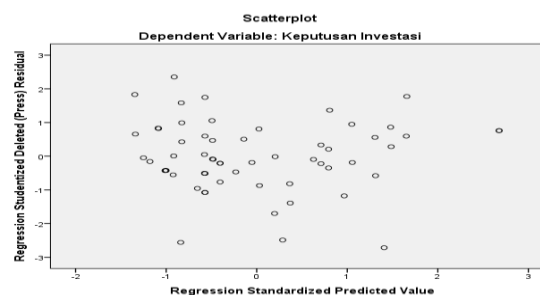
Berdasarkan tabel 1 hasil uji normalitas terhadap nilai residual dari persamaan regresi, menunjukkan nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,566 dengan probabilitas sebesar 0,200. Nilai probabilitas sebesar $0,200 > 0,05$ maka data tersebut terdistribusi normal.

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Ket
Perilaku Motivasi (X ₁)	0,340	2,945	Lolos
Literasi Keuangan (X ₂)	0,340	2,945	Lolos

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 2 menunjukkan bahwa nilai tolerance variabel perilaku motivasi yaitu $0,340 > 0,1$ dan variabel literasi keuangan yaitu $0,340 > 0,1$. Sementara itu nilai VIF variabel perilaku motivasi yaitu $2,945 < 10$ dan variabel literasi keuangan yaitu $2,945 < 10$. Dapat diambil kesimpulan bahwa seluruh variabel tidak mengandung multikolinearitas. Artinya tidak terjadi korelasi antar variabel independen.



Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2023

Gambar 1. Hasil Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan gambar 1 di atas, terlihat titik-titik pada Grafik Scattreplot menyebar atau tidak membentuk pola tertentu. Artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada model

Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi ...
regresi yang digunakan, sehingga model regresi layak dipakai untuk menganalisis pengaruh
perilaku motivasi dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham pada
mahasiswa FEBI IAIN Langsa.

Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b						
Model	Change Statistics					Durbin-Watson
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,698	64,646	2	56	,000	1,368

Sumber: Data diolah, 2023

Dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai D-W yang dihasilkan dari model regresi adalah 1,368. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai D-W berada diantara -2 sampai +2 dengan demikian regresi dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	3,206	1,624		1,974	0,053
	Perilaku Motivasi	0,226	0,122	0,233	2,852	0,049
	Literasi Keuangan	0,468	0,093	0,634	5,032	0,000

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4 ditunjukkan sebagai berikut:

$$KI = 3,206 + 0,226 PM + 0,468 LK + e$$

1. Nilai konstan sebesar 3,206 artinya jika variabel perilaku motivasi dan literasi keuangan nilainya adalah nol (0), maka keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa akan berada pada angka 3,206%.
2. Variabel perilaku motivasi sebesar 0,226, artinya perilaku motivasi mengalami kenaikan 1 persen, maka keputusan investasi saham juga akan meningkat 22,6 persen. Tingkat signifikansi < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya perilaku motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham.
3. Koefisien regresi literasi keuangan sebesar 0,468, artinya literasi keuangan mengalami kenaikan 1 persen, maka keputusan investasi saham akan meningkat 46,8 persen. Tingkat signifikansi < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak yang artinya literasi keuangan memiliki pengaruh positif

dan signifikan terhadap Keputusan investasi saham.

Tabel 5. Hasil Analisis Uji F

ANOVA ^a		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	426,140	2	213,070	64,646	,000 ^b
	Residual	184,572	56	3,296		
	Total	610,712	58			

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 5 pengujian hipotesis yang menyatakan ada pengaruh secara simultan (keseluruhan) perilaku motivasi dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa dapat dilihat dari hasil uji F pada tabel. Nilai $F_{hitung} = 64,646 > F_{tabel} 2,71$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Tabel 6. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,835 ^a	,698	,687

Sumber: Data diolah, 2023

Pada tabel 6 menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,687 yang berarti bahwa 68,7% keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa dapat ditentukan oleh dua variabel yang berpengaruh yaitu perilaku motivasi dan literasi keuangan. Sedangkan sisanya 31,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Perilaku Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa yang berarti bahwa semakin tinggi perilaku motivasi mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula keputusan investasi saham. Sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memiliki rekening investasi atau rekening saham memiliki akses informasi yaitu salah satunya dengan aplikasi untuk bertransaksi saham. Mahasiswa yang telah memiliki rekening investasi tersebut tentunya telah mengerti bagaimana cara melakukan transaksi di pasar modal. Bahkan mahasiswa tersebut juga telah membeli beberapa saham yang diinginkannya.

Seharusnya hal tersebut dapat menjadikan mahasiswa terus melakukan transaksi di pasar modal dan terus memantau saham yang telah dibeli serta akan terus melakukan transaksi-transaksi lainnya. Namun, meskipun mahasiswa telah memiliki rekening efek atau rekening investasi dan juga telah melakukan transaksi jual beli saham, mereka tidak

Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi ... sepenuhnya mendalami mengenai investasi tersebut, rata-rata mereka hanya melakukan transaksi sebanyak 2 (dua) kali dan tidak terus memantau saham yang telah dibeli tersebut. Saham yang telah di beli hanya dibiarkan begitu saja. Hal ini dikarenakan perilaku motivasi mahasiswa cenderung masih rendah.

Mahasiswa meyakini bahwa dalam berinvestasi hanya dilakukan oleh orang-orang yang pintar menganalisis saham dan memiliki cukup uang sehingga saham yang telah mereka beli sebelumnya dianggap tidak mampu untuk memenuhi keuangan pribadi. Hal inilah yang mengakibatkan keputusan atas berinvestasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa cenderung rendah. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan hasil bahwa perilaku motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham, sehingga semakin menurun perilaku motivasi mahasiswa maka keputusan investasi saham pada mahasiswa juga akan semakin menurun.

Penelitian ini didukung oleh penelitian (Hasanudin et al., 2021; Himmah et al., 2020; Sun & Lestari, 2022; Wati & Kamil, 2023) yang menunjukkan hasil bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa yang berarti bahwa semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah literasi keuangan mahasiswa maka keputusan investasi saham pada mahasiswa juga akan semakin rendah.

Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Khairiyati & Krisnawati, 2019; Panjaitan & Listiadi, 2021; Safryani et al., 2020) yang menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Langsa Dalam Berinvestasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan perilaku motivasi dan literasi keuangan secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Langsa dalam berinvestasi saham. Hasil penelitian ini mendukung penelitian (Ratna Gumilang et al., 2023) bahwa motivasi investasi dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Hasil pengujian Adjusted (R²) pada penelitian ini sebesar 0,687 atau 68,7%. Nilai

koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya koefisien determinasi dari perilaku motivasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa sebesar 68,7% dan sisanya 31,3% dipengaruhi oleh variabel lain. Artinya semakin meningkat perilaku motivasi dan literasi keuangan maka akan semakin tinggi keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa.

KESIMPULAN

Indonesia memiliki muslim terbesar di dunia, pasar modal syariah mempunyai potensi untuk bertumbuh dan berkembang. Partisipasi mahasiswa dalam industri pasar modal syariah dapat meningkatkan perkembangan pasar modal salah satunya dengan adanya literasi keuangan yang baik. Adanya Galeri Investasi di febi IAIN Langsa memberikan banyak kegiatan belajar tentang investasi dan menyediakan fasilitas transaksi investasi namun masih minim dan belum efektif digunakan oleh mahasiswa untuk berinvestasi.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku motivasi, literasi keuangan secara parsial dan simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat perilaku motivasi dan literasi keuangan maka akan semakin tinggi keputusan investasi saham pada mahasiswa FEBI IAIN Langsa. Penelitian ini memberikan implikasi kepada perguruan tinggi agar dapat menambahkan kurikulum yang dapat membangun motivasi dan literasi keuangan mahasiswa dalam berinvestasi saham. Sebaiknya penelitian selanjutnya untuk memperluas penelitian dengan variabel tambahan seperti variabel risiko dan lain-lain.

PUSTAKA ACUAN

- Ati, A., Shabri, M., Azis, N., & Hamid, A. (2020). Mediating the effects of customer satisfaction and bank reputation on the relationship between services quality and loyalty of islamic banking customers. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 25, 28–61.
- Auliyatusaa'adah, N., Handayani, D. I., & Farekha, F. (2021). Pengaruh Saham Dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2013-2019. *JIEF: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 37–45. <https://doi.org/10.28918/jief.v1i1.3453>
- Budiman, I. (2021). The islamic perspective on the improvement of family economy in the new normal. *Samarah*, 5(1), 252–275. <https://doi.org/10.22373/sjhk.v5i1.8389>
- Dayyan, M., & Chalil, R. D. (2020). the Attitude of Merchants Towards Fatwa on Riba and Conventional Bank in Langsa. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 48. <https://doi.org/10.22373/share.v9i1.6372>
- Fahriansah, F., Safarida, N., & Midesia, S. (2023). Buy Now, Think Later: Impulsive Buying Behavior among Gen Z in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*

- Pengaruh Perilaku Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi ... *Islam*, 12(2), 386–421. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.17453>
- Fuad, M. dkk. (2019). Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Syariah. In *Eureka Media Aksara*.
- Furqani, H., Khalil, Z. F., & Hamid, A. (2015). Moving forward Islamic finance: A reflection on the approach and direction. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 32(3).
- Hamid, A., Majid, M. S. A., & Khairunnisah, L. (2017). An Empirical Re-Examination of the Islamic Banking Performance in Indonesia. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 6(2), 219–232. <https://doi.org/10.6007/ijarems/v6-i2/3022>
- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing The Intention To Stock Investment Among Muslim Investors In Langsa. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2). <https://doi.org/10.22373/share.v8i2.4679>
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasarmodal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Olehminat Investasi (Studi. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 5 No.(3), 494–512.
- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>
- Jannah, N., Bahri, M. I., Kismawadi, E. R., & Handriana, T. (2024). The Effect of Green Brand Image and Green Satisfaction on Green Brand Equity Mediated Green Trust Outpatient's. *Quality - Access to Success*, 25(198), 381–390. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.40>
- Khaira. (2020). Islamic Financial Literacy among Students Attending Faculty of Islamic Economics and Business. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(2), 113–122. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v3i2.1312>
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Junal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Kismawadi, E. R. (2023). Improving Islamic bank performance through agency cost and dual board governanceKismawadi, E. R. (2023). Improving Islamic bank performance through agency cost and dual board governance. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, ahead-of-p(ahea. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2023-0035>
- Midesia, S., Basri, H., & Majid, M. S. A. (2016). The Effects of Asset Management and Profitability on Stock Returns A Comparative Study between Conventional and Islamic Stock Markets in Indonesia. *Academic Journal of Economic Studies*, 2(3), 44–54.
- Nadilla, T., Ulfah, A., Hayati, H., Midesia, S., & Puspita, D. (2019). *The Effect Of Leverage And Earning Per Share On Earning Management (A Study Of Companies Listed In Indonesia Stock Exchange)*. <https://doi.org/10.4108/eai.18-7-2019.2288646>
- Nurjanah, & Mazola Ahza. (2022). Pengaruh Saham Syariah, Reksa Dana Syariah dan Investasi Asing terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Nurjanah * , Ahza Mazola. *Jurnal Investasi Islam*, 7(1), 20–33. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.
- Nurjanah, & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 4(1), 150. <https://doi.org/10.26858/pir.v4i1.19402>
- Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan*

- Humanika*, 11(1), 142–155.
- Ratna Gumilang, R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). 384-Article Text-1264-1-10-20201123. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 8 No.(3), 319–332.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Wati, D. A., & Kamil, I. (2023). Jurnal Pelita Manajemen Jurnal Pelita Manajemen Pendahuluan. *Jurnal Pelita Manajemen*, 02(02), 91–98.